

## *ASTA – Alta Scuola di Turismo Ambientale*

### **BUONI TURISMI PER UNA BUONA CRESCITA**

*Un piano formativo per la progettazione e la promozione di percorsi e strategie, che coinvolga operatori locali in grado di favorire sviluppo e integrazione delle buone pratiche del turismo.*

**ASTA** è un corso intensivo rivolto a quanti vogliono perfezionare il proprio percorso formativo e le proprie competenze nel settore turistico. L'obiettivo dei corsi ASTA è far comprendere il percorso di costruzione di un turismo durevole in territori complessi, sintesi di relazioni nevralgiche quali: tutela del paesaggio, agricoltura e prodotto tipico; sviluppo turistico e qualità di vita dei residenti; responsabilità condivise e interessi di parte; territorio e pressione turistica; identificazione fra parchi e riserve e comunità locali. Il corso è incentrato sul metodo *learning by doing* e sul *cooperative learning* per cui agli interventi degli esperti seguono tavoli di discussione ed elaborazione rispetto alle tematiche proposte

Obiettivo dell'appuntamento sarà la costruzione di un percorso che potrà dare il via a nuove opportunità di sviluppo per il territorio. Potrà essere un input per le azioni da pianificare e obiettivi da conseguire per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica, per dare slancio alle migliori iniziative volte a realizzare Buoni Turismi per una Buona Crescita

Il Percorso Formativo sarà articolato in sessioni di due giornate durante le quali si alterneranno, in presenza e con collegamenti a distanza, esperti del settore turistico coadiuvati da specialisti del territorio per qualificare l'offerta turistica locale e le politiche di promozione del territorio e coordinati da un tutor del corso presente in aula in tutti gli appuntamenti. Obiettivo degli appuntamenti sarà la definizione di un marchio d'area da applicare alle strutture e alle attività turistiche con la creazione di una Carta dei Valori da sottoscrivere a cura del Biodistretto e che impegna gli operatori al rispetto delle indicazioni contenute.

#### **Le tematiche del corso:**

- Turismo a piedi, a cavallo e in bici (2 giornate)
- Comunicare con gli Eco Eventi (1 giornata)
- Comunicazione digitale - Web e social media management per il turismo (1 giornata)

Destinatari: imprenditori del settore turistico, amministratori locali, dipendenti pubblici, guide ambientali e turistiche e quanti altri interessati a sviluppare l'attività turistica di qualità legata al territorio.

**Docenti:** I docenti indicati, figure qualificate di riconosciuta competenza, saranno portatori di buone pratiche di successo che li hanno visti direttamente protagonisti, potendo così trasferire ai partecipanti l'esperienza diretta vissuta sul campo, le criticità affrontate, le soluzioni risultate efficaci. I nominativi indicati nei singoli moduli potranno subire variazioni in base ai tempi effettivi di attuazione e alle disponibilità, ma saranno eventualmente sostituiti con profili equivalenti senza alterare la portata



formativa dei contributi.

### **ASTA Speciale Turismo in bici, a cavallo e a piedi - 2 giornate**

Sulla scorta dell'esperienza di successo delle Langhe, dove grazie a Bikesquare, start-up altamente innovativa, è stata sviluppata una rete di percorsi e servizi per le biciclette elettriche, analizzeremo il cicloturismo in e-bike (numeri, caratteristiche del fenomeno, analisi del mercato, profili del cicloturista e definiremo una serie di misure per caratterizzare gli eventi e i territori come bike friendly (i requisiti minimi, le attrezzature, le necessità del cicloturista...). Analogamente sarà sviluppata la riflessione su cosa significa far parte di itinerari culturali e cammini, come gli operatori economici, le associazioni e le amministrazioni locali possono dare un contributo allo sviluppo del turismo sostenibile, del turismo dei cammini e del turismo equestre. Apprenderemo dalle buone pratiche di gestione dei cammini a livello nazionale (Via Francigena, Via di Francesco, Cammino Terre Mutate, ecc.) le peculiarità e le opportunità per le aree in prossimità. Approfondiremo gli aspetti legati all'accoglienza, alla cura dei sentieri (manutenzione, segnaletica) e alla promozione turistica dei territori. Daremo uno sguardo su come poter realizzare itinerari escursionistici o trekking urbani per la valorizzazione del territorio.

#### **Docenti:**

**Sebastiano Venneri** Co-fondatore e Presidente di Vivitalia. Ideatore, coordinatore e docente dei corsi ASTA (Alta Scuola di Turismo Ambientale), è membro della Segreteria Nazionale di Legambiente e responsabile per l'associazione dell'Ufficio Turismo e Innovazione Territoriale. Si occupa prevalentemente di sviluppo territoriale legato alle attività di turismo ambientale. Ha ideato e curato la Guida Blu e altre pubblicazioni a tema turistico in collaborazione con il Touring Club Italiano. Ha ideato e curato per conto di Legambiente "Appennino Bike Tour, il giro d'Italia che non ti aspetti", la campagna di individuazione ed animazione del percorso cicloturistico lungo l'Appennino. È autore di Appennino Bike Tour, la Guida alla Ciclovia dell'Appennino edita da Mondadori.

**Massimo Infanti (se c'è possibilità di collegamento on-line).** Presidente di Bikesquare. Profondo conoscitore del mercato e degli attori che ruotano attorno al mondo delle due ruote e in particolare nel comprensorio delle Langhe. BikeSquare è una start-up innovativa a vocazione sociale che mira, grazie anche alla ideazione di una innovativa app, alla promozione del cicloturismo in particolare in bici elettrica.

**Alberto Renzi** Esperto in progettazione per turismo attivo e sostenibile, opera da oltre 10 anni nella valorizzazione di cammini di livello internazionale (Vie Francigene, Grande Sentiero Walser) e nazionale (Cammino terre mutate, Via Clodia, Via Amerina, Vie Etrusche). Expert partner dell'Associazione Europea delle Vie Francigene, lavora per conto di Enti pubblici e network di operatori turistici per favorire processi di organizzazione, valorizzazione e marketing territoriale (distretto di turismo lento, sistema dei percorsi outdoor, parco slow).

**Fabio Massimo Moreschini** Animatore di Turismo A Cavallo, un progetto nato nel 2013 da un gruppo di appassionati di turismo sostenibile a cavallo, con l'obiettivo di far conoscere ad un pubblico sempre più ampio la bellezza di questo mondo. Un modo naturale e sostenibile di vivere il territorio, che permette di entrare in relazione con le tradizioni e le culture più profonde dei luoghi che si attraversano e che permette di raggiungere luoghi dal fascino incredibile, lontano dal caos e dallo stress, senza intaccare l'ambiente circostante.



## **ASTA Speciale Comunicare attraverso gli eco-eventi – 1 giornata**

Gli eventi rappresentano un momento importante per la destinazione turistica, in quanto elemento di animazione e, quando ben gestiti, anche elemento di attrazione di domanda turistica. Ma soprattutto gli eventi possono diventare un forte traino di comunicazione e di visibilità per la destinazione.

Attraverso il modulo formativo, operatori e amministratori potranno meglio comprendere le regole e le dinamiche della comunicazione degli eventi e mettere a fuoco il ruolo che ciascuno potrà assumere per garantire efficacia all'azione comunicativa. Tra gli obiettivi del corso: la gestione degli eco-eventi, nell'ottica del rafforzamento dei valori dell'economia civile e circolare applicati al senso di comunità; l'individuazione degli strumenti più idonei per trasformare l'evento in un volano di notorietà in relazione

a target e mercati di interesse per la destinazione; la capacità di dare valore alle eccellenze del territorio e trasferire le competenze agli operatori turistici, dell'ospitalità e dei servizi, per "cavalcare" la comunicazione e amplificarne la diffusione attraverso la loro partecipazione; il monitoraggio di risultati e impatti degli eventi sul territorio.

### **Docenti:**

**Angelo Gentili.** È fondatore e presidente del Circolo Festambiente, con sede a Grosseto, un ufficio nazionale decentrato di Legambiente responsabile dell'Osservatorio sul Mediterraneo, del Centro Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile di Legambiente e di Festambiente, Festival Nazionale di Legambiente, uno dei più significativi festival interamente incentrato su tematiche ambientali d'Europa, si svolge a Grosseto in agosto e vanta 80mila visitatori e oltre 400 media accreditati.

## **ASTA Comunicazione digitale - Web e social media management per il turismo – 1 giornata**

Gli strumenti digitali sono un elemento fondamentale per la competitività del settore del turismo, soprattutto alla luce dell'Emergenza sanitaria che ha coinvolto l'intero mondo.

È importantissimo per gli operatori e le imprese del comparto attivare strategie digitali per rafforzare la loro posizione. Oggi più che mai è basilare elaborare nuovi strumenti e affinare le strategie di comunicazione digitale per intercettare le tendenze emergenti del settore per attrarre nuovi potenziali clienti e per consolidare i rapporti già in essere.

A tale scopo è opportuno conoscere le opportunità che il web e gli strumenti di marketing e analisi offrono e, allo stesso tempo, capire le opportunità dei social network per elaborare una strategia complessiva, ormai determinante. Implementare i servizi digitali ha come diretta conseguenza la creazione di nuove figure professionali, la ridefinizione dei profili lavorativi già esistenti, oltre allo sviluppo di nuove competenze.

### **Docenti:**

**Sergio Lucci** - Blogger, formatore, giornalista, digital marketer B2B e B2C. Ha sviluppato strategie web per PMI e organizzazioni. Specializzato in: content management; social media B2B; seo B2B; e-mail-marketing; sviluppo strategie di networking. È titolare di corsi di digital marketing rivolti a futuri professionisti della promozione del prodotto tipico locale con focus sulle competenze digitali per gestire proposte di consulenze esterne e realizzare piani editoriali web.



## **II TUTOR**

**Maria Novella Sbaraglia** - Ingegnere Ambientale con un master in "Turismo e Territorio", è consulente per lo sviluppo turistico dei territori e per il marketing turistico e territoriale. Si occupa di analisi dati per l'implementazione delle strategie turistiche, in particolar modo per un turismo sostenibile e in ambito di aree protette. Appassionata di cartografia e di attività outdoor, è stata prima atleta nazionale e poi istruttrice di Orienteering. È Guida Ambientale Escursionistica da 10 anni.

