

## Costruiamo le competenze per una crescita economica e sostenibile intorno al fiume Tevere

### *Turismo e Servizi per Tiberland*

2

Il progetto formativo ha l'obiettivo di offrire conoscenze e competenze utili alla crescita e alla creazione dei servizi necessari allo sviluppo del turismo territoriale.

Il percorso denominato: **Sviluppo Turistico del territorio DMO Tiberland: Creare impresa turistico/ambientale. Produzioni tipiche enogastronomiche, i buoni turismi e la crescita economica territoriale.**

Le parole chiave del percorso formativo sono:

Sostenibilità e nuovi turismi;

Valorizzazione economica territoriale;

I valori territoriali di crescita e sostenibilità del lavoro.

Il percorso coinvolgerà operatori e futuri tali e ha come obiettivo quello di far conoscere il sistema a livello normativo ed economico e le possibilità di crescita e innovazione delle attività presenti, ma anche la creazione di nuove attività turistiche e di servizi utili allo sviluppo economico/territoriale.

Il percorso si articolerà in cinque giornate strutturate come di seguito indicato:

- 1) Fare impresa all'aria aperta alla luce delle nuove tendenze di mercato  
Tipologie aziendali  
Dal Camping al Resort e Glamping  
Focus tematici, servizi e guest experience bike e horse tourism.

2 giornate di formazione (1 giornata di Best Practice)

**DATA: martedì 9 e giovedì 11 maggio dalle ore 9.00 alle ore 13.00**

- 2) Legislazione turistica regionale: disciplina delle strutture ricettive alberghiere, extralberghiere e loro caratteristiche.

----- Ente Bilaterale Turismo del Lazio -----

1 giornata di formazione

**DATA: giovedì 18 maggio dalle ore 9.00 alle ore 13.00**

3) Creazione di impresa: requisiti e opportunità di finanziamento

La finanza agevolata: agevolazioni; la business idea e il progetto imprenditoriale.

1 giornata di formazione

**DATA: martedì 23 maggio dalle ore 9.00 alle ore 13.00**

4) L'importanza del Digital Marketing e del Social media management nella gestione della piccola impresa: strumenti operativi; casi studio e testimonianze di buone pratiche territoriali ed extraterritoriali:

1 giornata di formazione

**DATA: giovedì 25 maggio dalle ore 9.00 alle ore 13.00**

**Destinatari:** operatori del settore turistico e futuri tali, imprenditori e futuri tali, operatori interessati a sviluppare l'attività turistica di produzioni tipiche ed enogastronomiche di qualità legate al territorio.

## Sviluppo Turistico del territorio DMO Tiberland: Il turismo ambientale, produzioni tipiche enogastronomiche, i buoni turismi e la crescita economica territoriale.

Il percorso è rivolto a operatori del settore già presenti nel territorio e a futuri operatori che dopo aver approfondito le caratteristiche del turismo sostenibile, itinerari culturali, turismo bike friendly ecc. possano formarsi all'utilizzo di strumenti pratici di crescita e creazione di impresa.

Il percorso si articolerà in 5 giornate nelle quali saranno trattati temi inerenti la normativa nazionale e regionale in materia, le fonti di finanziamento e la creazione e crescita di impresa in termini di sostenibilità economica e del lavoro.

Obiettivo primario è quello di formare alla crescita e alla creazione di impresa attraverso la conoscenza normativa e di finanziamento utile all'ampliamento e alla progettazione di servizi relativi ai diversi turismi che caratterizzano il territorio. Un focus sarà declinato nella creazione e crescita di impresa nell'ambito delle produzioni tipiche agricole ed enogastronomiche territoriali: in particolare su strumenti specifici di finanziamento. In ultimo, ma di particolare importanza, sarà trattato il tema di strumenti pratici per strategie di Digital Marketing nella piccola impresa, attraverso lo studio e le testimonianze di buone pratiche territoriali e nazionali.

La formazione d'aula sarà caratterizzata da formazione teorica, role playing e simulazioni. La formazione sarà erogata in presenza e a distanza. Saranno presentate testimonianze di buone pratiche relative alla crescita e creazione di impresa.

### **Gli argomenti tratteranno temi quali:**

Normativa di settore nazionale e regionale; Business idea e opportunità di finanziamenti europei, nazionali e regionali per la creazione di servizi necessari allo sviluppo dello slow tourism (aree sosta; aree ristoro ecc.); Aspetti economici e finanziari per la crescita e l'avvio di impresa; Accesso al credito, finanziamenti e fundraising; Aspetti giuridici; Business Plan; Innovazione e sostenibilità. Digital marketing e piccola pianificazione editoriale, pagine e prodotto; Produzione, pubblicazione e condivisione di prodotti e servizi di valore gli esperti e la produzione propria a costo contenuto.

**Buone Pratiche:** La crescita e lo sviluppo dei Glamping e i servizi offerti ecofriendly e sostenibili. Realtà enogastronomiche territoriali di successo.